

CZ.1.06/3.1.02/08.08125 Sociální podnik BENEKYKL investiční část

Region

Jihomoravský kraj

Realizátor projektu

Název: BENEKYKL s.r.o.

IČ: 29298725

Ulice: Chvalovka 1342/9

Město: Brno-město, Bystrc

PSČ: 635 00

Kontaktní osoba

Kontakt: Mgr. Lubomír Krejčí, jednatel, info@benecykl.cz, tel.: 603216410

WWW: <http://www.benecykl.cz>

Partneři

Před podáním žádosti o dotaci:

Ostravská organizace vozíčkářů o.s.

Sdružení "Piafa" ve Vyškově

V době realizace projektu:

Svazek obcí „Panství hradu Veveří“

Finanční rámec projektu 2 225 578 Kč

Popis projektu a jeho cíle

Cílem projektu Sociální podnik BENEKYKL s.r.o. je rozvoj a rozšíření produkční a personální kapacity své dosavadní podnikatelské činnosti, kterou jednatel a společník nově založené firmy BENEKYKL s.r.o. provozuje jako fyzická osoba od roku 1997. Cílem Mgr. Lubomíra Krejčího je využít v projektu svých znalostí a dosavadních podnikatelských zkušeností a posunout své podnikání na novou úroveň. Produkce, kterou nabízí, již má místo na trhu, po nabízených produktech je stálá poptávka, kterou není schopen uspokojit dosavadní formou OSVČ. Proto založil sociální podnik, se kterým vytvořil podnikatelský záměr a podal žádosti pro obě výzvy na podporu rozběhu sociálního podniku BENEKYKL s.r.o., které byly schváleny.

Obě části jsou jedním provázaným projektem, projekt CZ.1.06/3.1.02/08.08125 představuje investiční část projektu, kterou se vytváří materiální zázemí záměru.

V první etapě projektu byla pořízena nebytová jednotka s garáží, která je určena jako sídlo firmy a současně jako výrobní, skladovací, kancelářské a prezentační prostory s možností operativního odpočinku handicapovaných zaměstnanců. Po provedených průzkumech trhu byly z projektu, ale i z vlastních finančních prostředků mimo projekt vybaveny kancelářské prostory, dílna a odpočinkový prostor základní výrobní technologií základním nábytkem a bylo zajištěno zabezpečení objektu. Ve vybavených prostorách byla zahájena výroba, prodej a marketingové aktivity.

Od 1. 11. 2011 byla vytvořena nová pracovní místa, celkový počet zaměstnanců je 5, z toho 2 zdravotně postižení.

Ve 2. etapě bude zakoupen dodávkový automobil, kterým bude zajišťována doprava materiálu a komponent, převáženy hotové výrobky klientům, na výstavy a prezentační akce. Na automobilu budou provedeny úpravy umožňující a usnadňující jeho využívání zdravotně postiženými zaměstnanci. Tím bude ukončena realizační fáze projektu.

Realizace projektu povede k rozšíření kapacity: rozšíření prostorové kapacity produkce zaměřené na sportovní a volnočasové aktivity zdravých, zdravotně postižených dospělých a

dětí, rozšíření personálního zabezpečení provozu, zavádění nových technologií výroby a inovativních přístupů, zefektivnění procesů podniku, a postupně i rozšíření portfolia nabízených produktů. V první fázi existence společnosti se tato zabývá realizací projektu, vytvoření fungujícího sociálního podniku a souběžně postupnou inovací detailů a nových doplňků ke klíčovému produktu Kozlík a obchodní a marketingovou činností.

Celá společnost bude nadále fungovat na principech sociálního podniku zakotvených do základacích dokumentů společnosti, především zaměstnáváním s podporou min. 40% zaměstnanců z cílových skupin a dalších. Žadatel definoval realizační tým, kde jsou rozděleny povinnosti a zodpovědnosti tak, aby byly pokryty veškeré plánované aktivity.

Cíle projektu jsou již plněny.

1. Byl založen sociální podnik, vytvořeno materiálního zázemí pro rozvoj jeho kapacity, dále se rozvíjí.
2. Byla vytvořena 4 nová pracovní místa (když nepočítáme 1 již vytvořené před podáním žádosti), z toho 2 pro zdravotně postižené.
3. Sociální podnik je přímo zaměřen na cílovou skupinu (CS) zdravotně postižených (ZP) vytvořením pracovních míst s podporou a záměrem využít jejich speciálních zkušeností k dalšímu rozvoji produkce, vytvoření vhodného pracovního prostředí pro CS ZP (materiálně - bezbariérové interiérové úpravy, vytvoření odpočinkového koutu, pracovní a psychosociální podporou k práci a především nalezením nejvhodnějšího využití jejich individuálních schopností).
5. Dochází k posunutí podnikání s produkty určenými pro moderní sportovní aktivity (cyklistiku, jogging, inline, turistiku) pro zdravé i zdravotně handicapované osoby na novou úroveň.
6. Počítá se s dalším vývojem výše uvedené produkce.
7. V sociální podnik bude zisk směřován k rozvoji potřeb cílové skupiny (investice do dalšího rozvoje sociálního podniku, vzdělávání zaměstnanců).
8. Dochází k rozšíření partnerství s neziskovým sektorem (s organizacemi, které se zdravotně znevýhodněným lidem věnují, partnerství je založené na společných cílech a společné cílové skupině, bude zdrojem zaměstnanců, dalších partnerů, inspirace a spolupráce na dalším rozvoji produkce) i s dalšími neziskovými organizacemi, kde mohou být uplatněny aktivity sociálního podniku.
9. Samozřejmostí je etika podnikání, šetrnost k životnímu prostředí, rovný přístup k zaměstnancům, pozitivní vliv na udržitelný rozvoj (synergický efekt na regionálních dodavatelů, zvýšení kvality života CS...).

Účastníci/ce projektu

osoby do 25 let

osoby s tělesným postižením

rodiče na mateřské/rodičovské

Fotogalerie

